

16. 社會責任報告

16.1 董事會聲明

2024年，中信金融資產立足金融資產管理公司功能定位，全面貫徹落實黨的二十大和二十屆二中、三中全會和中央經濟工作會議精神，堅定不移推進「一三五」發展戰略，深入踐行ESG理念，推動公司健康可持續發展，服務經濟社會發展大局。嚴格遵守香港聯交所ESG守則，落實ESG政策要求，不斷提升ESG工作績效，主動承擔並踐行企業社會責任。

本公司明確公司董事會對ESG策略及報告承擔責任，經營層負責ESG具體工作的統籌落實與執行，在總部層面建立由多個職能部門協同運作的社會責任履行及管理機制，並在總部各部門、分支機構、子公司建立定點聯繫人制度。

公司董事會作為最高決策機構，遵守香港聯交所ESG守則要求，負責制定ESG管理方針、策略和目標，以及評估公司ESG風險，審閱ESG相關議題。董事會依託內控管理機制，識別ESG相關的關鍵風險控制內容，定期檢查可能影響本公司業務或運作、股東與其他利益相關方的ESG事宜，評估、監督公司ESG運行，並通過確定利益相關方及重大性議題判定結果，將重點議題納入考慮，按照公司治理程序，審議涵蓋年度ESG管理與實踐進展的公司ESG報告，以確保董事會在ESG管治及相關信息披露中的全過程參與。

2024年，公司董事會對依法合規運營、服務國家發展戰略、氣候變化應對、社會公益等ESG相關議題的政策、措施進行審閱和監督。本報告已詳盡披露公司2024年度上述工作及其他ESG議題的進展與成效，並於2025年3月28日經董事會審議通過。

16.2 戰略與治理

本公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》以及上市規則等法律法規和公司章程規定，堅定不移加強黨的領導，持續優化公司治理結構，不斷完善風險管理體系，深入推進黨風廉政建設，積極踐行企業社會責任，確保公司依法合規運營，推動公司持續穩健發展。

16.2.1 戰略與企業文化

16.2.1.1 價值觀與理念

公司使命：踐行國家戰略、服務實體經濟、化解金融風險

公司願景：聚焦不良資產主業，打造一流金融資產管理公司

公司企業文化理念：忠誠、盡責、務實、敬業

16. 社會責任報告

16.2.1.2 企業文化建設

本公司致力於打造積極向上、凝聚人心的企業文化，通過規範宣貫與系列活動雙管齊下，推動公司文化建設與可持續發展深度融合。

- **規範宣貫工作**

嚴格落實中信集團關於企業文化體系宣貫工作的要求，按照「共同性、唯一性」標準，進一步規範公司企業文化宣貫的形式和內容，確保企業文化建設的系統性和連貫性。全面規範各單位企業文化宣傳載體，開展視頻和圖片的專項檢查，確保宣傳內容的統一性、準確性和規範性。

- **開展系列活動**

結合慶祝新中國成立75週年和中信集團成立45週年，公司精心策劃並實施了一系列企業文化建設主題活動。隆重舉行「慶祝新中國成立75週年升國旗唱國歌儀式」，舉辦主題書畫攝影作品展，通過豐富的文化活動展示公司對國家和中信集團的深厚情感。組織各分、子公司和總部各部室開展主題黨日、工會團青等特色宣教活動，進一步增強員工的文化認同感和歸屬感，推動企業文化深入人心。

16.2.2 黨建引領

16.2.2.1 加強黨的領導，強化政治引領

公司堅持以習近平總書記關於黨的建設、黨的自我革命重要思想為根本遵循，持續加強黨的領導，縱深推進全面從嚴治黨，不斷促進黨的領導與公司治理、經營管理深度融合，堅持用嚴的標準管黨治黨，以高質量黨建引領公司健康可持續發展。

- 公司將黨的領導寫入公司章程，明確和落實黨組織在公司法人治理結構中的法定地位。
- 全面梳理「三會一層」職責邊界，制定印發《關於推進公司黨的建設與經營管理深度融合的實施意見》《中信金融資產黨委議事規則》《公司決策審批與流程優化方案》，推進決策流程規範化。
- 落實「雙向推進、交叉任職」的領導機制，公司黨委委員在董事會和經營層擔任職務，確保黨組織意圖在公司重大問題決策中得以體現。

16. 社會責任報告

- 嚴格落實黨委前置審議程序，認真執行黨委會作為董事會、經營層決策重大問題的前置審議制度。
- 明確黨委在董事會授權決策中發揮作用，明確黨委要對董事會授權決策方案嚴格把關，確保授權規範化。
- 修訂落實全面從嚴治黨主體責任「三項清單」，制定《中信金融資產貫徹落實「三重一大」決策制度的實施辦法》，各級黨委「把方向、管大局、保落實」作用更加彰顯。

16.2.2.2 深化主題教育，堅定理想信念

把學習貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神作為黨的創新理論武裝的重大任務。第一時間召開公司黨委專題會議學習傳達全會精神，研究部署貫徹落實工作。公司黨委印發學習宣傳貫徹全會精神專題方案，確定21項重點工作任務，加強組織領導、明確責任時限，確保各項改革措施落實落地，全面完成2024年內重點改革任務目標。公司黨委中心組圍繞學習貫徹全會精神開展集中學習研討，組織公司總經理助理及以上領導人員參加3期全會精神集中輪訓，舉辦專題輔導報告會，41家分、子公司開展專題學習研討近百場。

落實黨史學習教育常態化長效化要求。召開公司黨委理論學習中心組學習研討會，圍繞「學好黨史、用好黨史，從黨的歷史中汲取智慧和力量，把學習成果轉化為推進幹事創業的強大動力」開展集中學習研討，並組織中國共產黨歷史展覽館等場館的參觀見學活動。

制定印發學習貫徹《習近平關於金融工作論述摘編》方案。在公司組織開展「金融工作政治性、人民性大家談活動」，引導全體黨員破除「例外論」「精英論」「特殊論」等思想，在公司內網開設活動專欄，編發習近平總書記重要論述、上級精神20餘條，編發全系統學習體會140條、特色案例41條。學習貫徹習近平總書記在省部級主要領導幹部推動金融高質量發展專題研討班開班式上的重要講話，並開展集體學習研討等。

16.2.2.3 夯實戰鬥堡壘，凝聚奮進力量

堅持「融入中心、服務大局、發揮作用」，實施基層黨建規範化建設「五項行動」。創建黨員突擊隊341支、黨員先鋒崗608個，在年內兩次大會中帶頭攻堅，實踐做法被學習強國等主流媒體廣泛報道。公司黨委專題研究境外黨建工作，國際公司獲得香港中聯辦「中心工作尖刀連」稱號。

16. 社會責任報告

16.2.3 戰略規劃

本公司「十四五」發展規劃緊密結合國家發展戰略及ESG要求，公司戰略目標、戰略舉措和實施路徑清晰明確。指導思想方面，提出要全面貫徹新發展理念，主動融入和服務新發展格局，深入落實化解金融風險、服務實體經濟和深化金融改革三大任務，落實國家「十四五」規劃和2035年遠景目標綱要。發展使命方面，提出要「踐行國家戰略，服務實體經濟，化解金融風險」。業務規劃方面，提出要圍繞國家「十四五」發展規劃、中信集團「五五三」發展戰略，聚焦新能源、新基建、先進材料、先進製造、醫療健康、消費物流、數字經濟等新興產業、綠色產業開展相關業務，同時加大對煤炭、鋼鐵、建材、有色金屬等傳統行業的戰略重組整合和產業轉型升級的支持。

16.2.4 三會一層

本公司持續優化現代企業法人治理結構，不斷提高內部管理水平，切實維護全體股東權益，推動公司健康可持續發展。構建股東大會、董事會、監事會及高級管理層各司其職、權責明確、相互制衡的治理架構。關於「三會一層」的詳細信息，可參閱「11.公司治理報告」「13.董事會報告」及「14.監事會報告」。

公司重視董事會多元化，制定《中信金融資產董事會多元化政策》，不斷提升公司管治水平。在甄選候選人時，提名和薪酬委員會從多樣性角度出發，考慮包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及或服務年限等方面的互補性，以確保董事會成員具備適當的才能、經驗及多樣化的視角和觀點。截至2024年末，董事會有三分之一以上的獨立非執行董事；至少有一名獨立非執行董事具備符合監管要求的專業資格；至少有一名董事會成員是女性。為了進一步提高董事專業知識，不斷提升履職能力，公司積極組織董事參加各類培訓活動，學習內容包括解讀新修訂的《中華人民共和國公司法》、反洗錢非現場監管系統、制裁風險防範與應對以及反壟斷立法和執法新動向等。

16.2.5 內部控制管理

本集團圍繞運行有效、報告可靠和經營合規等目標，持續完善內控管理體系，強化內部控制措施。持續強化公司董事會、監事會、高級管理層、總部部室、分公司、子公司等各層級機構，以及由經營管理部門、內控管理部門以及內部審計部門組成內部控制三道防線，各司其職，相互補充、相互強化，共同服務於業務開展和風險防控。

16. 社會責任報告

2024年，內部控制管理制度建設方面，在開展自評估的基礎上，修訂《中信金融資產內部控制流程框架》《中信金融資產內部控制評價指引》《中信金融資產內部控制手冊》，優化發展戰略、人力資源、社會責任、企業文化、控制活動、信息與溝通等內容，進一步完善風險識別及控制措施，確保各流程的可執行性、可操作性。

內部審計監督方面，修訂《中信金融資產內部審計管理規定》等3項制度，新增制定《中信金融資產內部審計業務綜合管理指引》等2項指引，實現審計過程管理縱向到底和審計質量管理橫向到邊；印發改進內審工作的意見和條線工作指導意見，形成標準化審計報告和工作模版數十項，開展子公司內審質量檢查，深化內部審計規範化建設。2024年，累計開展專項審計15次。

合規管理方面，印發《2024年法律合規工作指導意見》，提升公司合規經營能力，嚴控法律合規風險。全面優化監管意見源頭性整改機制，對分、子公司監管意見提出的合規具體問題進行分類整治，結合新監管意見常態化開展「回頭看」，準確查補內部管理漏洞，構建「發現問題—整改問題—整治根源—追蹤評價」整改工作閉環。深化運行合規風險事件復盤機制，組織相關經營單位就監管處罰等事項開展反思剖析和警示教育，結合各地監管處罰、監管意見等發佈4期《合規風險提示》，充分發揮風險提示、教育引導及警示震懾作用。對10餘家經營單位的法律審查、合同管理、監管意見整改等情況開展現場檢查；組織開展公司境外廉潔合規風險排查，加強境外業務關鍵領域監督管理。組織「八五普法」「法治央企建設」「以學促行」等法治合規專項活動，大力弘揚責任文化、合規文化，提升全員合規意識。有關於本集團內部控制的其他詳情載列於「12.內部控制」。

16.2.6 全面風險管理

本集團建立了規範的風險治理體系，明確了董事會、監事會、高級管理層、各職能部門和經營單位的風險管理職責，董事會是公司風險管理的最高決策機構，監事會承擔全面風險管理的監督責任，公司高級管理層負責實施董事會制定的風險戰略、風險偏好，承擔全面風險管理的實施責任；不斷完善由業務部門、風險管理職能部門以及審計部門組成的風險管理「三道防線」，強化風險管理部牽頭全面風險管理的職責定位；建立風險總監製度，總部對分、子公司風險總監實施垂直管理，壓實屬地風險管理首責。

2024年，修訂《中信金融資產全面風險管理辦法》《中信金融資產客戶集中度風險管理細則》《中信金融資產風險管理信息系統應用用戶權限管理指引》等制度文件，印發《2024年風險管理工作指導意見》，全面提升公司風險管控能力。進一步深化公司全面風險管理體系建設，從組織、制度、流程、技術、文化、保障等領域優化管控機制，按季度監測督導，逐項評估驗收。強化全面風險管理建設向分、子公司延伸，分、子公司先後開展3輪次體系建設實施路徑制定，41家分、子公司制定2,392條措施並落地實施，有效提升風險防控能力。有關本集團風險管理的其他詳情載列於「8.4風險管理」。

16. 社會責任報告

16.2.7 供應鏈管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《國有金融企業集中採購管理暫行規定》等相關法律法規，持續優化公司集中採購管理體系，制定《中信金融資產集中採購管理辦法》《中信金融資產集中採購管理委員會工作規則》《中信金融資產集中採購項目檔案管理規範》等一系列內部制度，規範採購流程，提升採購資金使用效率，全面管理及監督大宗物品、服務或工程建設的採購行為，明確採購活動應秉持「公開、公平、公正、誠實信用、效益」原則。

本集團關注並識別供應鏈各環節的環境及社會風險的管理，並完善相關執行及監察方法。在集中採購實施環節，嚴格對供應商准入進行審查。明確要求採購文件中必須設置供應商信用方面的資質條件，包括不良行為記錄、歷史失信行為、違規違法處罰記錄、徵信記錄等，對供應商最近三年內是否有重大違法記錄、違背社會責任不良信息及生產安全等不良記錄進行核查；在簽訂合同環節，明確要求供應商簽署保密承諾書，重視公司的相關商業秘密，並要求供應商應具備良好的商業道德，包括誠信經營、公平競爭、不進行商業賄賂等，杜絕任何不正當競爭與貪污、腐敗事件的發生；在履約供應商服務後評價環節，通過對供應商開展後評價管理，主動管控不良行為，提升供應商管理水平，保障採購質效。



負責任採購舉措

- **陽光採購：**牢固樹立「公開採購、陽光採購」，全面推進「應採盡採」。對於納入集中採購範圍的採購事項，均通過發佈公告形式進行採購，提高採購透明度，營造公開、公平、公正的採購環境。在制度中明確規定「除涉及國家秘密、工作秘密、公司商業秘密等不宜公開的，均應以公開方式進行」。
- **綠色採購：**保證風險可控和可用性前提下，集中採購應優先採購節能環保產品，為打造綠色供應鏈、履行綠色環保社會責任提供製度保障。2024年，在台式電腦、筆記本電腦採購項目評分規則中設置節能指標，對具備《中國節能認證產品認證證書》的供應商賦予分值權重。
- **平等對待中小企業：**制定集中採購操作手冊，明確在供應商資格條件設置中，不得以不合理的條件對供應商實行差別待遇或者歧視待遇。根據國務院辦公廳和中信集團有關工作要求，組織開展化解拖欠中小企業賬款專項排查工作，要求公司總部及分、子公司逐一核實拖欠情況並對於無分歧欠款須應清盡清、對有分歧欠款通過協商或法律手段盡快解決。

2024年，本公司單項採購金額人民幣50萬元以上的供貨商數量共計1,037家，其中華北區域160家、東北區域10家、華東區域109家、華中區域178家、華南區域257家、西南區域196家、西北區域125家、境外2家。

16. 社會責任報告

16.2.8 反腐倡廉建設

本集團高度重視反腐倡廉工作，通過完善制度體系、加強宣傳教育、強化監督執紀等多方面舉措，推動公司全面從嚴治黨向縱深發展，營造風清氣正的政治生態和良好的經營發展環境，助力公司高質量發展。公司紀委辦公室(黨委巡視辦)是負責公司黨風廉政建設和組織協調反腐敗工作的部門，監督檢查公司重點領域、重要崗位、關鍵人員廉潔從業情況，確保公司廉潔運行。

完善制度體系。深入貫徹全面從嚴治黨要求，紮實推動公司作風建設，紮緊扎牢幹部監督制度籬笆，促進公司工作人員廉潔自律。報告期內，印發《中信金融資產黨委巡察工作領導小組工作規則》《中信金融資產黨委巡察組檔案管理工作規範》《中信金融資產黨委內部巡察整改公開工作指引》《中信金融資產黨委巡察人才庫管理暫行辦法》《中信金融資產工作人員與客戶或特定關係人非公務往來管理規範》等制度，進一步完善公司反腐倡廉的制度框架。修訂《中信金融資產員工廉潔從業行為監督管理辦法》《中信金融資產清廉金融文化建設工作方案》等多項反腐倡廉相關制度文件。

加強宣傳教育。持續開展「法治合規文化宣傳月」活動，綜合運用內部信息平台、線下集中學習等形式，深入學習貫徹習近平法治思想，堅持高層垂范，引導全員厚植法治理念。組織董事參加黨風廉政建設和反腐敗專題學習和培訓活動，包括《上市公司防貪系統實務指南》《反貪污賄賂法規摘要》《香港防止賄賂條例》(《香港法例》第201章)《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(《香港法例》第615章)等法律法規，不斷提高董事廉潔自律意識和拒腐防變能力。

強化監督執紀。高度重視反舞弊工作，在《中信金融資產內部控制辦法》中明確公司建立健全反舞弊機制、舉報人保護機制，指出反舞弊工作的重點領域，並將信訪工作作為獲取信息的重要途徑。結合從業人員行為管理和案件風險排查等工作，做好日常監測和定期排查工作，及時查補管理漏洞，及時發現和防範舞弊風險。按照程序做好舉報投訴的受理、調查、處理、報告等工作。

黨風廉政建設。2024年，開展總部機關「作風建設再加力」專項行動，製作和展播《中信金融資產總部機關作風建設紀實》專題宣傳片；開展「我承諾我負責」活動，統一設計製作黨員崗位標識牌400餘個；組織總部機關作風建設情況測評，整治群眾身邊不正之風，測評結果顯示總部機關作風建設取得明顯進步，各單位對總部機關作風建設整體成效滿意度連續三年逐年提升。

營造廉潔文化。大力營造「忠誠、盡責、務實、敬業」的企業文化，加強清廉金融文化建設。開展元旦春節、五一端午、中秋國慶廉潔過節提示，在公司內網開通「正風肅紀」欄目，積極組織分、子公司向中信集團「清風信使」公眾號和《中信紀檢監察》雜誌投稿，持續增強廉潔文化引領力。

2024年，公司未發生腐敗案件和訴訟事件。

16. 社會責任報告

16.2.9 反洗錢和反恐怖融資

本集團嚴格遵循反洗錢和反恐怖融資法律法規，認真貫徹落實監管要求，建立健全公司反洗錢管理工作組織架構，制定《中信金融資產反洗錢和反恐怖融資內部控制辦法》《中信金融資產洗錢風險評估及客戶分類細則》及《中信金融資產洗錢和恐怖融資風險自評估工作管理規範》等制度，成立反洗錢工作領導小組，不斷夯實洗錢風險管理基礎，提高反洗錢管理工作質效。

2024年，本公司持續優化反洗錢系統，完成自然人客戶信息管理、反洗錢系統客戶管理、存續項目無主辦客戶管理以及客戶類型清單上線後的系統功能優化等事項。加強洗錢風險防控，完成2023年反洗錢專項審計問題整改，開展全系統2024年反洗錢自查和整改，進一步提升公司反洗錢管理水平。積極開展反洗錢培訓，增強全體員工的反洗錢意識與專業能力，全年舉辦8次反洗錢及國際制裁風險培訓，培訓對象涵蓋公司經營層領導、公司董事、業務條線、反洗錢管理條線、審計條線以及科技條線等人員，累計培訓6,010人次。

2024年，公司各級單位未受到反洗錢監管處罰，未發生重大洗錢風險事件。

16.2.10 社會責任管理

16.2.10.1 社會責任理念

本公司堅守金融資產管理公司的職責使命，致力於服務實體經濟、防控金融風險、深化金融改革。在推動公司高質量發展的過程中，積極踐行國家戰略，踴躍參與鄉村振興、環境保護和社會公益事業，持續增強促進經濟社會協調發展的能力，為國家、客戶、股東、投資者、員工和社會創造價值。

- 為國家：聚焦主責主業，服務實體經濟，化解金融風險，維護國家經濟金融安全穩定。
- 為客戶：用優質的金融服務幫助客戶實現價值提升和企業再造。
- 為股東和投資者：穩健合規經營，不斷提升公司價值，實現對股東、投資者和市場的良好回報。
- 為員工：搭建職業平台，關心員工成長，增強員工的凝聚力和獲得感，實現個人價值和公司價值共同發展。
- 為社會：關心社會發展，增進社會福祉，積極響應鄉村振興國家戰略，積極投身定點幫扶、愛心捐贈等社會公益活動。

16. 社會責任報告

16.2.10.2 利益相關方參與

本公司高度重視與利益相關方的緊密聯繫，積極通過多元化渠道，全方位開展利益相關方溝通工作。建立利益相關方常態化溝通機制，在日常運營與決策過程中，將各利益相關方的訴求作為重要參考依據，及時制定並實施有效措施，滿足利益相關方的合理期望與訴求。本報告作為公司社會責任工作的集中展示，向各利益相關方傳達公司的社會責任理念，展現公司在社會責任方面的實踐成效，進一步豐富與利益相關方的交流與互動。

利益相關方關注點與溝通渠道一覽表

利益相關方類型	主要關注點	主要溝通方式	主要回應措施
監管機構	- 穩健的企業運營 - 完善的內部控制體系與風險管控體系 - 積極履行金融企業社會責任	- 定期匯報 - 參與行業會議 - 公司官方網站 - 微信公眾號	- 建立全面的企業內控體系，提升企業治理水平，化解金融風險 - 提高企業運營效益
地方政府	- 帶動地方及周邊產業發展 - 合規運營 - 依法納稅	- 政府會議 - 不定期拜訪 - 政府工作人員監察 - 公司官方網站 - 微信公眾號	- 增加就業崗位，貢獻稅收 - 配合政府監察工作，完善內部合規監察制度 - 遵守法律法規
股東和投資者	- 持續穩定的投資回報 - 及時的信息披露 - 合規的企業運營	- 股東大會 - 定期報告及公司公告 - 投資者見面會、業績發佈會、路演等信息發佈渠道 - 公司投資者關係電話及郵箱函 - 公司官方網站 - 微信公眾號	- 提升業務多元化水平，鞏固行業領先地位 - 接待投資者來訪、來電及來函，加強有效溝通和信息披露 - 完善內部合規體系

16. 社會責任報告

利益相關方類型	主要關注點	主要溝通方式	主要回應措施
客戶	- 高質量的產品和服務 - 及時響應客戶要求 - 提供綜合解決方案	- 客戶回訪 - 定期拜訪 - 公司官方網站 - 微信公眾號	- 建立全面的服務響應制度 - 完善客戶投訴處理流程 - 制訂服務標準化指導手冊
社區	- 支持社區發展 - 尊重社區文化，參與社區活動	- 社區代表調查 - 日常走訪 - 公司官方網站 - 微信公眾號	- 支持社區各項事業發展 - 開展社區公益服務活動 - 保持良好溝通
員工	- 廣闊的職業發展空間 - 豐富的薪酬福利 - 完善的健康安全保障	- 內部網站 - 企業內刊 - 職工代表大會 - 公司官方網站 - 微信公眾號	- 完善員工招聘、晉升等內部管理制度與體系 - 豐富員工生活 - 提供多樣化的員工工作與生活保障
供應商	- 公平公正公開的採購流程 - 按時履行合同約定 - 帶動企業成長，實現雙贏	- 不定期質量溝通會議 - 公司官方網站 - 微信公眾號	- 保證採購流程的透明度，接受內部及外部監察 - 合理管控企業現金，保證及時付款 - 促進與供貨商溝通交流

16.2.10.3 重要性議題判定

本公司依據香港聯交所ESG守則、領先評級機構ESG評級指標及監管政策等要求，開展大量前期研究和分析，制定了2024年社會責任報告重大性議題庫。通過開展行業對標研究、利益相關方調查問卷等方式，構建本次社會責任報告的重大性議題清單。廣泛收集內外部利益相關方的意見，以及全面評估各議題對外部利益相關方和中信金融資產的影響程度，識別出19個與公司緊密相關的重要性議題，將其作為公司ESG戰略制定、目標設置與持續信息披露的重要參考。議題判定由公司獨立第三方顧問開展。

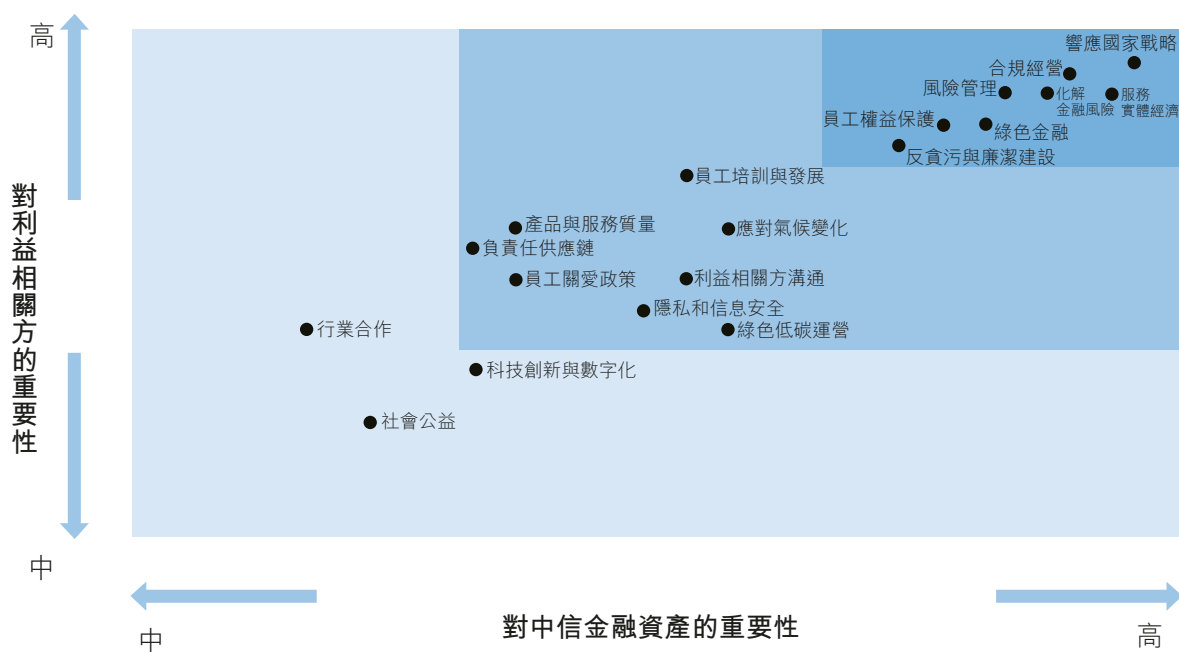
16. 社會責任報告

2024年，本公司社會責任重大性議題判定流程如下：

- 1 識別相關議題：通過廣泛對標交易所ESG守則、ESG評級指標、宏觀政策及熱點分析等，評估收集社會責任議題19個。
- 2 調研關注程度：通過向外部利益相關方和內部利益相關方發佈調查問卷，共收集到585份有效調查問卷。
- 3 分析影響程度：通過調查問卷，並結合公司經營管理重點，全面評估各項議題對利益相關方的影響程度並確定實質性議題。
- 4 重要性議題排序：在識別分析的基礎上，對議題進行重要性排序，制定重大性議題矩陣，並作為報告編製的重要參考依據之一。

2024年，本公司社會責任重大性議題判定結果如下：

2024年社會責任重大性議題矩陣



16. 社會責任報告

16.3 經濟責任

本集團聚焦金融資產管理公司主責主業，充分發揮救助性金融服務的獨特優勢，全力支持國家戰略，聚焦民生保障，服務實體經濟、化解金融風險、深化改革轉型，為建設金融強國貢獻中信力量。

16.3.1 服務國家戰略

本集團牢記國家賦予金融資產管理公司的職責與使命，在不良資產領域深耕細作，大力支持國企深化改革，推進高水平對外開放，積極響應國家「一帶一路」倡議，主動融入京津冀協同發展、長江經濟帶建設、粵港澳大灣區建設、長三角一體化等區域經濟社會發展，全力服務國家戰略。



案例：支持央國企改革發展

廣東分公司積極服務地方國企改革，針對某大灣區國企盤活系列低效資產需求，深入調研、重點突破，針對資產類型、不同劃轉方式，分類制定盤活方案，精心設計符合多方訴求的交易結構，充分發揮救助性金融功能，先後投放人民幣17.55億元，幫助該國企實施資產剝離和盤活，推動項目提升運營效益、支持地方經濟發展。

天津分公司依託中信集團與天津市政府戰略合作協議框架，充分發揮資產管理公司功能定位，深耕主責主業，投放資金人民幣22億元，成功實施市屬某大型國企資產實質性重組項目。該項目立足企業實際、整合專業資源，重組盤活企業近80萬平方物業的存量資產，幫助該國有企業聚焦主業，形成存量資產和新增投資的良性循環。



中信金融資產天津分公司實施某大型國企資產實質性重組項目

16. 社會責任報告



案例：推進高水平對外開放

廣東分公司成功實施廣州首個直接涉及「一帶一路」項目企業實質合併重整項目。歷時近4年，在實現企業不良債權人民幣60餘億元有效歸集的基礎上，深入精細化管理，充分挖掘資產價值，發揮資源整合者、方案設計者、資金提供者的專業優勢，協同債權人、法院、破產管理人、債務企業及產業投資者，打出「共益債+重整投資」紓困組合拳，有效解決海外油田管道修復及債務等問題，支持當地經濟發展和民眾就業。項目所在國家駐廣州總領事館向公司發來感謝信，表達充分認可。



案例：服務區域經濟社會高質量發展

重慶分公司聚焦成渝地區雙城經濟圈、西部金融中心建設等國家戰略，發揮中信集團協同優勢，精準對接重點國企非優勢資產的清理和處置需求，科學制定服務方案，支持地方國企整合行業產業、改善經營效率、增強核心功能，推進現代製造業集群體系產業佈局建設。持續助企紓困脫困，惠及製造業、水利業、建築業、房地產業等多個行業。

國際公司積極開拓不良資產處置新模式，支持粵港澳大灣區建設，助推金融市場和基礎設施互聯互通，落地廣金交首單「雙跨模式」不良資產包項目，成功實現首筆境外單戶不良債權收購、首筆投融兩端聯動等多項實質性突破。

16. 社會責任報告

16.3.2 服務實體經濟

實體經濟是國民經濟的基石，服務實體經濟是金融的根本宗旨，是金融的「國之大者」。公司立足金融資產管理公司功能定位，以「公司所能」服務「國家所需」，不斷加強對戰略性新興產業、傳統產業改造升級、新舊動能轉換等重點領域的金融服務，精準賦能新質生產力，助力實體經濟高質量發展。



案例：聚焦戰略新興企業

公司積極佈局戰略新興領域，通過市場化債轉股的方式支持新能源鋰電行業某重點企業優化資產負債結構、加快轉型發展。項目實施後，企業資產負債率下降7個百分點，年度動力電池裝機量達到8.30GWh，國內動力電池裝機量排名明顯提升，有效幫助企業增強行業競爭力。

金租公司深入實施航空航運雙輪驅動戰略，緊抓「低空經濟」戰略機遇，以通航市場作為切入點，與國內通航領域企業密切合作，初步形成大飛機、直升機、飛機發動機、衛星等航空航天租賃產業鏈條，落地國內首個低軌全球物聯星座項目，全年航空領域累計投放超人民幣12億元。

公司發揮資產運營專業優勢，加大對國家低空經濟發展戰略服務力度，通過實施國內通航運輸領域某領軍企業特殊機遇權益類投資項目，支持該企業完善股東結構，穩定其決策架構，避免了股權變動對其業務發展的不利影響。在通航運輸領域切實發揮金融支持實體經濟功能，為提升我國現代航運服務業發展水平和國際影響力貢獻金融力量。



案例：助力傳統產業轉型升級

公司通過市場化債轉股方式，助力某金屬再生資源行業頭部企業優化負債結構，實現可持續性發展，項目實施後，企業資產負債率下降16個百分點，資本實力顯著增強；同時推動企業完善再生資源回收利用加工一站式服務，構建再生資源一體化網絡，加強資源循環利用，降低進口鐵礦石依賴，實現了鋼鐵產業低排放轉型升級。



案例：打造智慧城市樣板

實業公司積極服務武漢市重點商圈資產盤活，通過引入實景三維建模等先進技術，破解設計施工難題，制訂一攬子服務方案，成功推動項目復工復建和重整盤活，支持當地解決600餘戶居民回遷問題，有力地支持了地方智慧城市建設，維護了區域社會民生穩定。該項目獲得國際設計大獎—IDA建築設計銅獎。

16. 社會責任報告

16.3.3 化解金融風險

本公司積極發揮逆週期調節和金融救助功能，依託中信集團「產融並舉」優勢，當好經濟金融體系的「穩定器」、金融風險的「防火牆」、金融危機的「救火隊」，支持中小金融機構、房地產等重點領域化解風險，維護地方經濟社會平穩發展。



案例：支持中小金融機構改革化險

中央多次強調「穩妥化解中小金融機構風險」，監管部門出台制度支持鼓勵金融資產管理公司參與中小金融風險化解工作。作為中小金融機構風險化解的踐行者，公司高度重視並成立專班專組，第一時間跟進試點銀行風險化解工作，主動參與方案設計，利用窗口機遇期，在全國地方中小銀行不良處置試點工作中拔得頭籌，成功落地全國第一單中小銀行不良處置試點項目，實現重大突破。兩年多來，在監管部門、地方政府的指導和推動下，中信金融資產積極謀劃、傾聽需求、破解堵點，在監管規定框架內先行先試、勇於探索，以創新交易模式，收購中小金融機構債權規模近千億元，為支持地方金融機構改革化險，保障地方金融穩定發揮了積極作用。

16. 社會責任報告



案例：董家渡項目三開三罄，產融協同紓困化險

在地方政府的支持下，公司充分發揮逆週期調節的服務優勢，攜手銀團並協同聯動中信集團兄弟單位，綜合運用法律隔離、實質管控、封閉運行、重組盤活等專業手段，兼顧地方政府、居民、銀行、受困房企等各方訴求，為項目量身定制、開出了多方共贏的解決方案，累計出資人民幣85億元，以「股+債」方式成功實施董家渡紓困項目，有效推動解決了4,400戶拆遷居民和280戶拆遷企業欠付拆遷款的問題，推動項目復工復產保交樓近900套。入市後該項目三開三罄，總成交金額達人民幣215億元，成為上海年內單盤銷售額TOP2，為促進當地房地產市場平穩健康發展、維護社會穩定作出了積極貢獻。



16. 社會責任報告



案例：助力企業化解風險，支持企業穩定發展

河南分公司通過「增資入股+管理重構」的方式為企業紓困，支持河南省內某大型國有企業成功化解債務風險，優化資產負債和產權結構。項目實施後，該企業整體風險得到有效控制，盈利能力明顯改善，可持續經營發展能力明顯增強。

江蘇分公司充分發揮不良資產運作及整合能力，為某大型零售、物流集團公司定制紓困方案，解決其流動性不足、項目建設停滯等問題，兼顧盤活優質資產，分批投入紓困資金有效支持企業復工復產，盤活近300萬方物流資產，推動項目復工復建、支持企業穩定發展。

廣東分公司發揮主業優勢，助力金沙江中游「西電東送」戰略骨幹電站實現紓困重生，在成功收購某企業不良債權近人民幣38億元後，深入分析挖掘水電行業資產價值，積極推動企業債務重組、重整及盤活，有力支持金融機構風險化解，助推企業提升發電產能。

16. 社會責任報告

16.3.4 聚焦民生保障

本公司堅守金融工作的政治性、人民性，通過創新金融產品和服務模式，助力棚戶區改造、服務「保交樓、穩民生」，大力支持醫療、交通、批發零售等關鍵民生項目，在保障和改善民生、維護社會穩定等方面，充分彰顯國有金融企業的责任與擔當。



案例：發揮專業優勢，聚力助企惠民

針對某批發零售行業上市公司出現流動性困難、超市業務面臨停擺的困境，廣東分公司發揮不良資產盤活專業優勢，深入分析區域市場現狀及行業前景、債務人在區域市場的優劣勢，調研債務人經營情況、超市業務重啟的投入需求，積極協調地方政府、債權人、受困企業、紓困資金方等各方利益，最大限度尋求利益結合點，聯合湖南分公司通過「共益債+重整投資」方式，成功實施破產重整項目，支持該企業70多家超市門店恢復營業，維護了1.4萬餘名職工就業，保障了行業上下游供應商、養殖戶、農戶的生產經營，發揮穩增長、保民生的積極作用。



中國中信金融資產廣東分公司助力地方「保交樓」民生工程交樓現場

16. 社會責任報告



案例：助力棚戶區改造，促進地區發展

濟南市北湖片區棚改項目因涉及問題眾多，利益訴求多元等原因，開發近十年仍未拆遷完畢，開發進度遠不及預期，對片區發展及城市形象造成極大不良影響。山東分公司綜合運用債務重組、產權重組、管理重構等多種方式，全力參與某集團濟南存量棚改低效資產重組盤活項目，投放人民幣25億元資金解決企業流動性問題，通過盤活底層資產幫助項目提高銷售去化率，有效促成北湖片區七個村莊共計8,806戶拆遷安置工作，支持當地打造棚改項目盤活樣板，促進政府優化片區發展規劃。



案例：支持醫療事業，服務民生福祉

血液製品是國家重要戰略物資，關係到民生健康和生物信息安全。公司發揮金融資產管理公司救助性功能，在深入盡調的基礎上，積極參與司法拍賣，投放超人民幣16億元競得國內某血液製品龍頭上市公司股權，助力民生領域企業紓困、復工復產。

金租公司推出「融醫購」醫療設備直租產品，服務基層醫療機構設備更新，為浙江某未來醫學中心提供超人民幣4億元醫療設備租賃服務，該項目已列入浙江省「千項萬億」工程2024年重大建設項目，全年向浙江省內17家醫療設備供應商採購醫院所需醫療設備，有效緩解基層醫療機構資金壓力，助力醫院新院區加速投入運營，更好服務當地民生。

16. 社會責任報告

16.4 環境責任

本集團主動應對氣候變化挑戰，積極踐行綠色金融理念，全力響應國家「碳達峰、碳中和」戰略，順應綠色低碳轉型發展趨勢，加強氣候風險管理，創新綠色金融服務，助力企業低碳轉型，積極推進自身低碳運營，用實際行動奮力書寫綠色金融大文章。

16.4.1 應對氣候變化

在全球氣候變化形勢日益嚴峻的背景下，本公司積極履行環境責任，將應對氣候變化融入公司戰略與運營的各個環節，從治理、策略、風險管理、指標與目標四個維度全面發力，應對氣候風險，把握綠色發展機遇。

治理。建立完善的治理體系，公司決策層定期審議氣候變化相關風險，討論和審閱氣候變化特定議題，並將氣候變化減緩與適應作為相關業務部門的工作重點之一。2024年，修訂《中信金融資產全面風險管理辦法》，將氣候與環境風險納入全面風險管理體系，明確各類風險的管理職責和管理要求。

策略。評估氣候變化對本公司帶來的潛在營運與財務影響，積極參與氣候治理，開展氣候變化等領域的保險保障業務以及服務創新。嘗試運用大數據、壓力測試等手段量化評估氣候風險對投資組合的影響，探索氣候投資機會。立足金融資產管理公司功能定位，進一步優化主業行業佈局，積極支持傳統製造業轉型升級和戰略性新技術產業發展，助推製造業高端化、智能化、綠色化發展。

風險管理。將環境影響和氣候風險納入項目風險考量和評估範疇，識別物理風險、轉型風險等，並考慮風險發生的可能性及對公司的影響。在業務選擇上，對項目的能耗、環保資質等情況進行調查和判斷，禁止開展高能耗、落後產能、未達到環保標準的項目。在業務審查要點指引手冊中強調關注環境風險，如在非房業務審查要點中單獨提示關注「能源保障及環保要求」，包括所處區域能源雙控目標完成情況、交易對手受「雙碳」政策影響情況等。

指標與目標。積極推進設定碳排放及能源管理目標，做好跟蹤及匯報目標進展情況。通過採用可持續能源、推進循環利用、減少紙張消耗、鼓勵綠色低碳出行等節能減排舉措，降低能源消耗和碳排放。

16. 社會責任報告

16.4.2 創新綠色金融

綠色金融是綠色低碳發展的重要推動力。公司作為綠色金融的積極踐行者，主動順應綠色發展趨勢，積極拓展綠色金融服務，支持光伏、低碳環保、污染防治、新能源等領域發展，積極佈局國家政策支持和有發展潛力的行業和核心資產，綠色金融投放金額保持逐年增長，持續推動金融服務提質增效。



案例：賦能鋼鐵企業綠色低碳轉型

河北分公司成功實施河北某鋼鐵企業拆廢實質性重組項目，通過引入產業投資者並提供資金支持，在省級產權交易市場以公開競買的方式，幫助該鋼鐵企業成功盤活搬遷後遺留在舊廠區的煉鐵煉鋼軋鋼生產線等未拆除的實物資產，以金融手段促進廢鋼等資源循環再利用，實現「變廢為寶」，平均每噸廢鋼可節省0.4噸焦炭消耗、減少76%廢水、72%廢渣、86%廢氣的排放，推動節能減排和低碳環保。同時，鋼鐵企業加速推進退城搬遷和沿海項目建設進程，當地城市整體形象得以提升，城市污染減少，有效改善了城區生態環境。



中信金融資產河北分公司實施某鋼鐵企業拆廢實質性重組項目現場

16. 社會責任報告



案例：助推環保企業高質量發展

天津分公司靈活運用金融資產管理公司業務「工具箱」，以市場化債轉股形式投放人民幣12億元，對天津某大型市政垃圾固廢處理企業進行股權重組和管理重組，支持企業經營模式從單一垃圾焚燒發電向固廢綜合處理全產業鏈拓展，推動企業加快實現產業轉型升級、提質增效。項目實施後，該企業全年垃圾處理量預計同比增長超35%，秸稈處理量同比增長超195%，發電量同比增長超51%，綠色產能得到有力提升，經營模式從單一的垃圾焚燒發電為主向循環經濟產業園、餐廚垃圾、醫療垃圾、危險廢棄物、垃圾分類收集運輸等固廢全產業鏈方向發展，正在形成固廢綜合處理全產業鏈佈局。在幫助企業增強可持續發展能力的同時，也有力地支持了當地市政公共服務效能提升和實體經濟發展。

金租公司實施「固鏈強企」行動，聚焦光伏產業，圍繞上下游硅料、電池、組件等各環節，精準對接產業和項目的金融需求，不斷擴大服務覆蓋面和延伸度，「一企一策」匹配針對性服務方案，為某光伏硅料龍頭企業授信，並與其下游某光伏組件企業開展直租合作，推動光伏產業鏈供應鏈向智能化、綠色化方向升級。同時，創新推出戶用分佈式光伏項目，通過數字化線上平台，實施「整縣推進」策略，累計支持建設電站近3萬座，助力碳減排量超過60萬噸。

寧夏分公司立足當地新能源發展現狀及企業實際需求，成功收購寧夏某光伏發電企業債權近人民幣19億元，協調債權人、投資人、管理人等多方推動企業破產重整，成功盤活企業300兆瓦光伏發電項目。企業恢復正常經營後，預計每年可實現新能源發電超4.5億度，節約碳排放35萬噸，等效節約標準煤約13.5萬噸，年營業收入超過人民幣3億元，節約碳排放量、營收均較重整前提升超30%。



案例：支持能源企業低碳轉型

河南分公司發揮專業優勢，通過債權收購和資產重組，成功實施某大型鋁業企業的紓困項目，有效盤活企業的低效資產，化解了該企業因債務違約引發的訴訟風險和信用風險，提升了其資產價值和盈利能力。結合客戶需求，公司延伸服務鏈條，出資人民幣2.47億元支持該企業集團上市公司實施股權併購，助力企業優化組織架構，降低生產成本，增強盈利能力。項目實施後，該企業的綠色水電鋁產能結構明顯優化，綠色低碳產能佔比從35%大幅提高至70%，企業經營狀況持續向好，已實現扭虧為盈，產生了良好的社會反響和積極的示範效應。

16. 社會責任報告

16.4.3 踐行低碳運營

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《城市生活垃圾管理辦法》等相關法律法規，深入踐行綠色低碳辦公理念，倡導綠色出行，降低廢棄物產生，落實節能減排，著力打造綠色企業。

16.4.3.1 綠色辦公舉措

強化節能意識，推進綠色辦公。通過會議、宣傳平台等形式，大力宣傳低碳知識，增強員工的節能意識。督促員工在午休、加班時關閉部分電燈，不用的電腦及時關閉或設置成節電狀態。下班後關閉辦公室內所有電器，合理設置空調溫度。倡導員工從點滴做起，珍惜每一度電、每一滴水、每一張紙。

優化資源配置，強化節能減排。在辦公空間調整中，優先採用樓層間拆挪等方式，減少新購置工位，節約購置費用。購置辦公設備時，優先選擇省電、省能源的產品，主材選用具有良好環境兼容性的綠色材料，從源頭把控節能減排。老舊照明燈具更換為LED節能燈，降低能耗。嚴格按照政府引導，實行垃圾分類回收處置政策，合理配置辦公區域分類垃圾桶。

加強用水管理，提升用水效率。加強用水設備的日常維修管理，張貼「節約用水」提示，控制水龍頭流量，改不間斷沖洗為間斷沖洗，食堂一水多用，淘米水用於洗碗，提升水資源利用效率。

優化設備管理，減少廢棄物排放。選取具有資質的電子廢物拆解廠商進行廢棄物處理，減少對環境的污染。按照利舊原則，通過內部設備調配使用，充分利用現有資源，對符合報廢條件但仍有使用價值的設備進行集中捐贈。

規範車輛管理，降低能源消耗。落實公務用車管理制度，嚴禁公車私用，規範公務用車使用範圍，合理安排車輛出行路線。全體司機不超速，不長時間高速行駛，定期清洗噴油嘴和更換濾清器，停車關閉空調。建立車輛台賬，定期對車輛進行保養，避免車輛油耗過高，對燃油指標高的車輛減少使用頻次。

推廣無紙化辦公，減少紙張使用。提倡無紙化辦公，盡可能減少紙張使用量。辦公用紙選擇雙面複印，打印機上張貼「節約用紙」提示語。在相關場所張貼「厲行節約、反對浪費」海報，提倡勤儉節約。辦公易耗品如燈泡、廢紙等由第三方進行專門回收。積極響應香港聯交所無紙化通訊政策，2024年公司定期報告及通函通知紙質印刷品數量下降約90%，通過減少用紙有效降低了對環境的不利影響。

16. 社會責任報告

16.4.3.2 環境績效表現

指標名稱	指標單位	2024年
用電量	千瓦時	15,316,249.78
汽油使用量	升	449,809.30
天然氣使用量	立方米	387,233.13
外購熱力	百萬千焦	576,958.11
液化石油氣使用量	立方米	3,940.80
能源消耗總量 ¹	噸標煤	2,906.95
能源消耗強度	噸標煤／人	0.57
範圍一與範圍二溫室氣體排放量 ²	噸二氧化碳當量	73,544.35
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／人	14.51
用水量	噸	246,273.13
人均耗水量	噸／人	48.59
辦公用紙量	噸	65.98
人均辦公用紙量	噸／人	0.01
廢棄硒鼓	件	4,112
廢棄墨盒	件	423
廢棄燈管	件	2,451
電子廢棄物 ³	噸	6.48
生活垃圾	噸	10,728.75
廚餘垃圾	噸	389.78
無害廢棄物總量 ⁴	噸	11,125.01
人均無害廢棄物	噸／人	2.20

1 報告期內，中信金融資產對公司總部、分公司及子公司的各類能源資源消耗進行統計核算，作為2024年的披露範圍。中信金融資產在運營過程中所消耗的能源主要包括辦公用電、辦公取暖、公務車輛汽油，消耗資源主要是辦公用水及紙張。

2 範圍一溫室氣體排放量計算依據《香港聯交所ESG環境績效指標匯報指引》，由汽油、天然氣、液化石油氣直接能源使用量換算得出，範圍二溫室氣體來源為外購電力和外購熱力，電力排放因子參考生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》，熱力排放因子參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

3 報告期內，中信金融資產對公司總部、分公司及子公司總部的各類廢棄物進行統計核算，作為2024年的披露範圍。

4 無害廢棄物統計包括生活垃圾、廚餘垃圾、電子廢棄物。辦公生活垃圾產生總量的計算方法參考國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》。

16. 社會責任報告

16.5 員工責任

本集團緊密圍繞經營發展大局，深入實施人才強企戰略，著力加強高素質專業化人才隊伍建設，持續優化隊伍結構，健全公開透明、科學合理的正向激勵約束機制，加強員工培養鍛煉，注重提升幹部員工履職能力和專業素質。鼓勵員工擔當作為，不斷提升隊伍的凝聚力和戰鬥力，為實現「一三五」戰略目標提供堅實人才保障。關心關愛幹部員工，積極回應員工關切，保障員工切身利益，為員工提供富有競爭力的薪酬福利體系、公平暢通的晉升通道和科學完善的培訓體系，致力於創造一個公平公正、多元和諧、安全健康的工作環境。

16.5.1 維護員工權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，建立完善、平等、民主的內部員工管理體系制度，維護員工權益，保障福利待遇，構建和諧穩定的勞動關係，打造多元化、包容、平等、公正的工作氛圍，實行人性化管理，嚴禁強迫勞動、僱傭童工等其他勞動爭議行為，杜絕種族、性別、年齡、宗教信仰等歧視行為。2024年，員工勞動合同簽訂率達100%。建立年休假、探親假、婚假、喪假、病假、產假、育兒假、工傷假等休假種類，充分保障員工休息休假權利。有關於員工權益的其他詳情載列於「8.3.6人力資源管理」。

16.5.1.1 完善選人用人機制

嚴格按照《中信金融資產員工職務任免管理辦法》《中信金融資產人才引進管理細則》《員工招聘規程》等規定執行員工招聘引進和選拔任用工作，建立科學規範、有效管用的選人用人機制。堅持公平公正原則，明確選人用人標準，規範選拔任用程序，加強監督執紀問責，暢通員工職業發展通道，促進員工職業發展與成長進步。按照《中信金融資產員工勞動合同管理辦法》，規範和完善勞動合同管理，構建和發展和諧穩定的勞動關係。

16. 社會責任報告

16.5.1.2 優化薪酬福利體系

完善薪酬制度。建立完善的員工薪酬制度，涵蓋人員費用管理辦法、工資管理規範等多項制度。報告期內，修訂印發公司內部退養管理規範，對內部退養條件、待遇和日常管理等內容進行優化調整，不斷適應員工需求。

提升醫療保障。在參加當地基本醫療保險的基礎上，建立補充醫療保險，通過定期完善商業醫療保險方案，逐步提高職工醫療保障水平，解決員工的後顧之憂。

提升管理水平。分、子公司完成2024年績效工資分配細則修訂工作，建立科學合理公平的薪酬分配機制。開展薪酬管理專項調研，通過現場和非現場結合的方式，指導各單位加強薪酬體系建設，提升薪酬管理規範化水平。

落實非工資福利。依據本公司職工福利費管理規範以及員工考勤和休假管理規範等制度開展員工非工資福利工作，福利範圍覆蓋與本公司建立勞動關係的正式員工及退休員工，保障員工的多元福利權益。

16.5.1.3 加強民主管理

本集團高度重視職工代表大會的作用，通過職工代表大會保障員工的民主參與權與決策權。2024年，修訂《中信金融資產職工代表大會實施規程》，促進公司各級職工代表大會規範運行、有效履職，不斷提升民主管理工作水平。召開第四屆第一次職工代表大會，切實發揮員工參與民主管理積極作用。

16.5.1.4 開展員工滿意度調查

2024年，面向公司全體職工開展問卷調查以瞭解職工對公司改革發展的信心、對考核激勵和薪酬收入的評價、職工的思想文化狀況、各單位整體的工作狀態、職工個人的精神狀態及其面對的壓力、職工的職業發展和成長等七方面內容。收回有效問卷3,221份，梳理職工反映的問題248條。調查結果顯示，95.18%的職工對公司加入中信集團以來公司的各項改革發展成效表示滿意。

16. 社會責任報告

指標名稱	指標單位	2024年
員工總數	人	5,068
勞動合同簽訂率	%	100
社會保險覆蓋率	%	100
按性別劃分的員工人數		
男員工	人	2,712
女員工	人	2,356
按年齡劃分的員工人數		
35週歲及以下	人	1,823
36週歲－45週歲	人	2,124
46週歲－55週歲	人	856
56週歲及以上	人	265
按地區劃分的員工人數		
境內	人	4,946
境外	人	122
按性別劃分的員工流失比例		
男員工	%	3.82
女員工	%	3.83
按地區劃分的員工流失比例		
境內	%	3.48
境外	%	19.65
按年齡劃分的員工流失比例		
35週歲及以下	%	4.36
36週歲－45週歲	%	4.40
46週歲－55週歲	%	2.29
56週歲及以上	%	0.91

16. 社會責任報告

指標名稱	指標單位	2024年	2023年	2022年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工死亡比例	%	0	0	0
工傷損失工作日數	日	343	242	53

16.5.2 促進員工發展

本公司致力於支持員工發展，通過完善教育培訓體系、搭建多崗位歷練平台、實施人才梯隊發展方案、建立定期績效評估和反饋流程等舉措，全方位助力員工提升專業技能與綜合素質，著力建設高素質專業化人才隊伍。

16.5.2.1 員工培訓

圍繞公司「十四五」人才發展規劃，緊密結合公司發展中心任務，本集團切實將培訓工作融入公司經營發展大局，為員工職業發展提供有力的學習支持和培訓保障。

2024年，按照《中信金融資產員工教育培訓管理辦法》，推動公司教育培訓工作朝著科學化、制度化、規範化方向發展。組織開展中層管理人員「四大業務能力提升」研討班，著力拓寬中層儲備幹部工作思路，提升業務能力和管理水平。實施「英才計劃」，舉辦「卓越培訓班」2次集中學習、1期「菁英培訓班」，重點培養造就忠誠乾淨擔當、踐行集團戰略、認同中信文化、充滿活力的高素質專業化年輕幹部隊伍。圍繞主業「四大業務能力」及「兩大支撐體系」建設目標，組織舉辦104期條線專業培訓，提高員工的專業知識水平和實操技能；開展多樣化新員工培訓教育活動，通過集中學習、拓展訓練、文體活動、考試測評等多種方式，促進新員工快速融入中信文化，瞭解公司戰略方向，掌握主營業務知識及相關制度規定。統籌規劃對管培生培訓培養，印發《中信金融資產管培生計劃實施細則》。

16. 社會責任報告

指標名稱	指標單位	2024年
員工培訓覆蓋率	%	100
員工培訓經費支出	萬元	615.1
高級管理層人均培訓小時數	小時	249.7
中級管理層人均培訓小時數	小時	270.4
基層員工人均培訓小時數	小時	216.9
男性員工人均培訓小時數	小時	220.49
女性員工人均培訓小時數	小時	220.49
高級管理層培訓佔比	%	100
中級管理層培訓佔比	%	100
基層員工培訓佔比	%	100
男員工培訓佔比	%	100
女員工培訓佔比	%	100

16.5.2.2 員工激勵

本集團重視考核體系建設，強調堅持市場化原則，樹立「強考核、嚴掛鉤、重實幹、獎實績」的鮮明導向。按照《中信金融資產年度考核管理辦法》要求，強化定量考核、實施分層分類，明確業績導向、突出履職貢獻，細化考核等級、加強結果運用，注重績效反饋、幫助員工提高工作質效，激發隊伍活力、釋放內生動力。

16.5.3 關愛員工健康

本集團始終堅持「以人為本」，注重員工職業健康與安全，積極為員工謀福利、辦實事，通過優化醫療保障、提供多樣化的健康服務以及加強安全管理工作，全方位保障員工的身心健康，為員工創造安全、健康的工作環境，實現企業與員工共同發展。

優化醫療保障。通過定期完善商業醫療保險方案，優化員工醫療保障水平，解決患病員工的後顧之憂。開展2024年補充醫療附加保障投保及2025年補充醫療基本保障續保工作，進一步優化和規範員工理賠流程，確保員工在需要時能夠及時獲得醫療支持。

加強安全管理。通過組織召開安全工作視頻大會、實施總部大樓安全大檢查、開展消防知識培訓講座和應急演練等方式，提升員工的安全意識和應急處理能力。組織「安全生產月」活動，指導各單位深入開展安全檢查、隱患整治、應急演練和宣傳教育等活動，確保運營安全穩定。

16. 社會責任報告

重視心理健康。舉辦中信集團「送健康到基層」中信金融資產專場活動。組織線上心理健康講座，全公司近千名員工觀看，反響良好。總部及北京分公司舉辦兩場團體心理輔導活動，共80餘人參加，助力員工緩解抑鬱、焦慮等不良情緒，保持健康良好的精神面貌，實現更好自我發展。

關注女職工權益。切實保障女職工合法權益和特殊利益，積極組織推動《女職工權益保護專項集體合同》簽訂工作，截至目前已簽訂四期《女職工權益保護專項集體合同》，有效夯實公司保障女職工權益機制。公司每年為女職工提供專項體檢，確保女職工能夠及時瞭解自身健康狀況，預防疾病。

16.5.4 開展員工關懷

本集團把員工的冷暖放在心上，落實在行動上，強化員工對公司的認同感、歸屬感，不斷增強隊伍的凝聚力、向心力。2024年公司持續加大對員工關懷力度，從提供專項救助、開展「送溫暖」慰問活動，改善員工休閒設施、舉辦各類業務技能大賽及文體活動等，切實解決員工的後顧之憂，豐富員工文化活動，做好工作與生活的平衡。

提供醫療救助與幫扶。公司總部向4家分、子公司的5名員工劃付了人民幣28萬元醫療救助金，切實緩解患病員工的經濟壓力，為員工送溫暖。

提供災害專項補助。受特大自然災害颱風「摩羯」影響，海南分公司及部分員工家庭財產遭受嚴重損失。公司總部工會向海南分公司工會劃付專項補助人民幣8萬元，用於補充救災防災物資，幫扶慰問受災嚴重的員工，幫助他們盡快恢復生產生活。

豐富節日關懷活動。在元旦春節期間，積極開展「送溫暖」慰問活動，共慰問76人，涉及金額人民幣22.8萬元，讓員工感受到公司的溫暖與關懷。

改善員工休閒設施。對職工健身房進行重新佈置及裝修，購置新健身器材，引進中信書店智能書櫃，方便員工借閱書籍，豐富員工業餘生活，提升員工生活品質。

舉辦業務技能大賽。舉辦青年職工業務技能大賽，為青年員工提供展示才華、提升技能的平台，助力員工職業發展。

舉辦各類文體活動。總部組織職工運動會、健步走、主題書畫攝影展等10餘項線下線上文體活動，各分、子公司組織百餘項各類文體活動。

16. 社會責任報告



公司舉辦「逐夢新征程 奮鬥向未來」職工運動會

16. 社會責任報告

16.6 客戶責任

客戶是企業立足之本。本集團高度重視客戶服務優化，從提升服務質效、推進信息建設、保護隱私數據等多維度發力，不斷提升客戶體驗與服務質量。

16.6.1 提升服務質效，優化客戶體驗

本集團不斷深耕客戶管理實踐，全面瞭解客戶訴求，建立和維護客戶關係，提升客戶服務質效，提高客戶對公司服務的滿意度。

建設專業化營銷體系，建立公司領導牽頭的央國企客戶專項營銷機制。印發《中信金融資產客戶管理單位確認細則》，通過客戶營銷、產品推介、關係維護、業務渠道建設等方式提升公司客戶營銷與服務能力。制定實施《中信金融資產客戶投訴管理規範》，在公司外網設置投訴電話，公司內部建立投訴首問負責制，明確客戶主辦原則，建立限時辦理和信息保密等機制，持續優化客戶投訴處理流程，積極傾聽客戶反饋意見，提升客戶投訴管理水平。報告期內，本公司接到的客戶投訴數量為零。

統籌加強服務客戶的頂層設計，印發《2024年度客戶營銷與業務協同工作方案》《央企客戶營銷團隊建設工作方案》，建立「營銷跟進」「央企客戶一戶一團隊」等工作機制，及時調整優化營銷策略，提升營銷質量。精確匹配並積極響應客戶需求，為企業「量身定做」提供個性化金融服務，專註解決客戶核心需求，增強客戶粘性。開展中小金融機構、「專精特新」企業等4個專題營銷活動，組織京津冀、長三角、大灣區以及西北部共4場區域營銷會。

16.6.2 推進信息建設，賦能金融科技

16.6.2.1 信息科技制度體系建設

貫徹落實中信集團《數字化發展「十四五」規劃》，積極融入中信集團「四個一工程」，支撐公司「一三五」戰略目標，高質量推進公司「十四五」科技建設工作，制定《信息科技數字化行動方案》，確定公司信息化建設的工作目標和路線圖。

根據《中信集團「人工智能+」行動方案》，制定《中信金融資產「人工智能+」行動方案》，將在投前盡調、投後保全、風險防控、法律合規等方面拓展人工智能應用場景，發揮人工智能輔助作用，為業務賦能。

結合信息科技工作需要，制定多項信息管理制度，涵蓋應用系統建設管理、運行維護、風險安全合規、數據管控、科技綜合五大領域。

16. 社會責任報告

16.6.2.2 信息科技數字化建設

建設新業務核心系統，設計基於行業特點的數據架構和集中式管控，完成系統主體功能開發及試點運行。復用中信集團數字化能力，開展財務2.0建設，推進辦公上雲，制定數據中心佈局優化和應用系統上雲三年行動方案。夯實數據基礎，以EAST報送為抓手，推動數據質量顯著提升，母公司EAST報送全部實現系統化採集，做到流程可控、數據可追溯。

推動重點應用建設，上線投後管理監測平台，完成評估系統優化與子公司推廣，上線電子會計檔案系統，啟動稅務系統重構工作，開展人力系統升級改造，完善無紙化辦公平台。構建常態化的網絡安全運營體系，針對子公司薄弱環節開展安全檢查，推動子公司部署網絡探針實現安全監測全覆蓋，分步推進應用系統國產化改造，新增國產化終端採購佔比達30%。

16.6.3 確保數據安全，保障個人隱私

強化管理架構及制度建設。本集團高度重視數據安全與客戶隱私，董事會按授權審議信息安全和科技風險事項，公司經營層下設的數據治理與信息科技管理委員會履行數據安全管理的決策職責，信息科技部為數據安全的歸口管理部門。公司制定一系列信息安全管理制度，包括《中信金融資產數據治理與信息科技管理委員會工作規則》《中信金融資產數據安全管理規範》《中信金融資產信息科技外包風險管理規範》《中信金融資產信息科技風險及信息安全管理辦法》《中信金融資產客戶信息管理規範》《中信金融資產信息系統突發事件應急管理規範》等，規範信息科技各個管理領域的信息安全與風險管理要求以及工作流程。

獲得信息安全認證。2024年，公司通過中國網絡安全審查認證和市場監管大數據中心的ISO20000/27001管理體系認證，獲得年度認證證書。認證的業務範圍涵蓋了為公司提供的信息科技管理工作和IT服務保障業務，以及信息化建設規劃、信息系統運維和數據管理服務。

開展信息安全攻防演練。從「實戰」出發，強化對網絡安全風險的系統治理與全鏈條防控。完成網絡安全演習，抵禦攻擊達682萬餘次，演習期間「零失陷」。開展信息安全系統審計，接受外部審計師事務所獨立開展的針對信息科技管理、科技外包管理、數據治理方面的外部專項審計1次。

重視個人信息保護。為保護個人信息(包括以電子或者其他方式記錄的與已識別或可識別的自然人有關的各種信息)權益，公司制定《中信金融資產個人信息保護管理規範》，對個人信息使用的申請、審批、授權、留痕備案、監督檢查等行為進行了規範化管理，不定期組織開展個人信息保護宣傳和培訓，不斷促進個人信息合理使用，防範個人信息安全風險。本公司不涉及將客戶數據出租、出售或提供予第三者作完成交易／服務以外的用途。

16. 社會責任報告

數據訪問控制和保護。明確被授權訪問個人信息的人員範圍，並建立最小化權限的訪問控制，使其只能訪問職責所需的最小必要的個人信息，且僅具備完成職責所需的最少的數據操作權限。對涉及通過顯示屏幕、紙面等界面展示的個人敏感信息採取匿名化處理；在信息系統開發、測試過程中，對開發、測試環境中的個人敏感信息進行脫敏處理；通過開展盡職調查、合同約定等方式確保外部數據供應商及其所提供數據的合法合規性和真實性；通過合同條款約束等方式保障數據在第三方的安全性。

防範數據洩露。開展數據安全事件應急預案制定工作，在預案中明確數據安全事件的發現渠道和監測要求、安全事件定級標準、事件上報的路徑以及事件處理的步驟措施。通過加強日常管理、開展宣傳培訓、組織應急演練等方式，提升預防和處置數據安全事件的能力。

開展多樣化教育培訓活動。組織數據安全意識以及隱私保護培訓，圍繞安全態勢、主要攻擊方法、案例分享等進行宣貫。通過設置滾動屏保，向全員推送數據安全和隱私保護防護知識，指導員工加強對個人隱私的保護。



案例：網絡安全運營體系建設項目榮獲第十五屆金融科技創新獎

中信金融資產申報的網絡安全運營體系建設項目榮獲由中國人民銀行旗下《金融電子化》雜誌社主辦的「第十五屆金融科技創新獎」項目的「金融科技應用創新獎」。中信金融資產將以獲獎為契機，持續深入貫徹落實黨中央關於做好金融「五篇大文章」的決策部署，將數字思維深度融入業務運營，強化科技賦能，推動安全可控的數字化轉型，以高質量發展助力金融強國建設。



16. 社會責任報告

16.7 行業責任

本集團積極踐行行業責任，與多家央國企客戶、地方政府簽署戰略合作協議，培育長期穩定的「大不良」業務的客戶圈、生態圈、朋友圈，全面推動「投資與服務合作聯盟」建設，充分發揮各自優勢，實現資源共享、共同發展。

16.7.1 深化行業協作，凝聚市場合力

公司憑借持續深耕不良資產領域的豐富經驗，發揮在不良資產經營、問題機構紓困、存量資產盤活、特殊機遇投資等四大領域專業優勢，聚合市場力量，於2024年1月26日以「共迎新起點共創新未來」為主題舉辦揭牌暨投資與服務合作聯盟啟動大會，秉持「平等互利、優勢互補、資源共享、合作共贏」原則，與金融同業、央國企及大型民企、產業投資人、地方資產管理公司、外資投資機構、交易平台、律師事務所、會計師事務所等合作夥伴共同建立不良資產領域的「投資與服務合作聯盟」，為防範化解經濟金融風險、有效盤活低效存量資產、助推供給側結構性改革提供高質量金融服務。



16. 社會責任報告

以公司總部「投資與服務合作聯盟」建設為引領，33家分公司扎根屬地，立足服務當地經濟發展，結合區域發展戰略和資源稟賦，紮實推動屬地投資與服務合作聯盟建設。2024年，各地分公司結合屬地不同業務特色開展重點業務專題交流，廣泛邀請「生態圈」重點客戶，開展區域市場研討，加強市場信息共享，加深各方瞭解，積極拓展業務機遇；對甄選的不良資產進行了「線下+線上」同步推介，提升了市場關注度，打響了品牌，為優化資產配置、暢通經濟循環、服務高質量發展貢獻行業力量。

16.7.2 積極拓展渠道，實現互利共贏

本集團依託互聯網技術，通過官網及官微「中國中信金融資產」、微信小程序「融易淘」等線上平台推介不良資產，並不斷豐富資產推介手段，拓展資產推介的力度和廣度，提升市場活躍度和資產處置信息的透明度，促進不良資產交易，打造公司資產推介品牌。2024年，公司開展超過16期推介會，推出資產超1,100戶，資產金額超人民幣3,000億元；公司微信公眾號通過「每週甄選」專題發佈48期資產推介，涉及債權規模近人民幣650億元的優質資產。



案例：加大資產推介力度，打造不良資產經營生態圈

公司在北京成功舉辦「乘風破浪聚慧眼穿越週期覓良機－2024優質資產推介會」，推出資產規模合計超人民幣300億元，來自產業投資者、券商、房地產服務平台、互聯網機構、地方資產管理公司、律師事務所等超百家業內機構現場參加。會議同步開啟阿里、京東雙平台線上直播，通過「互聯網+不良資產」模式拓展推介渠道，打破區域限制，提升市場的活躍度，打響中國中信金融資產推介的品牌，直播吸引了超過18萬人次觀看。

深圳分公司聯合中信集團旗下兄弟單位和京東資產，成功舉辦「聚信灣區融智未來」中信金融資產特殊機遇投資研討會暨華南片區優質資產推介會。政府、中信集團成員單位、大型央國企、銀行、地方資產管理公司、律師事務所以及評估、拍賣機構、產權交易所、破產管理人協會、不良資產投資機構等近百家單位及合作夥伴參會。通過深化信息共享、加強行業研討、凝聚發展共識，依託各自領域優勢取長補短，共促行業發展。

黑龍江分公司聯合中信協同委黑龍江區域分會成員單位在哈爾濱成功舉辦「金融賦能發展 助力龍江振興」金融服務合作倡議暨精選資產推介會，黑龍江省委金融辦、省金融監管局、哈爾濱市金融局以及合作金融機構、國企、業界投資者等百餘家機構代表參加。推介會詳細介紹了黑龍江分公司核心業務和產品，現場推介資產債權規模超人民幣60億，涵蓋住宅、大面積工業廠房、大型商業綜合體等多個品類，邀請行業專家圍繞破產重整、共益債投資業務進行深入解讀。會議發起金融服務合作倡議，秉持「合作共贏發展」理念，聚合市場力量，發揮行業作用，為支持黑龍江經濟發展、防範化解風險貢獻金融力量。

16. 社會責任報告



福建分公司在福州市成功舉辦「聚勢同行 福會未來」福建區域投資與服務聯盟啟動儀式暨資產推介會，會議邀請合作金融機構、省市屬國企、區域龍頭民企、中介機構、投資者等130餘家機構參加。推介會甄選覆蓋福建省9個地市及部分省外地區，共100多戶債權，涉及債權規模超人民幣115億元，抵質押物業態豐富，包括土地、住宅、辦公樓、商鋪、酒店、工業廠房、銀行股權等具有良好投資前景的優質資產。

貴州分公司成功舉辦中國中信金融資產「黔山秀水 點石成金」貴州區域投資與服務合作聯盟啟動會暨資產推介會。會議邀請到區域協同分會成員單位、同業資產管理公司、行業協會、投資人、網絡平台服務商、中介結構等多家單位出席。貴州分公司提出建立貴州區域投資與服務合作聯盟倡議，將以此次聯盟為契機，維護好各方資源，促進好行業發展，致力於提升特殊資產投資與服務水平，與各方協作共贏打造不良資產生態圈。

16. 社會責任報告

16.7.3 強化創新能力，促進行業發展

行業研究與成果輸出方面，本集團不斷深化行業研究，積極建設高質量研究體系，組建35支研究團隊，開展一系列調研活動，形成一系列重點行業研究成果，助力公司高質量發展。在調研活動組織領域，組織開展「中信金融資產助力·共促高質量發展」系列調研活動，赴實體企業調研40次。舉辦研究論壇23場次，邀請中信證券、中信建投證券、中信金屬、中科院、中糧集團專家深入講解行業趨勢。在專項研究領域，公司圍繞中央重大會議解讀、監管政策修訂、集團協同規劃與綜合金融改革、地方債務風險化解、重點行業研究、公司業務邏輯等方面，形成26個行業研報、6項業務策略報告，為公司聚焦主責主業、加強主業轉型提供重要參考。在定期研究領域，公司圍繞宏觀經濟形勢、不良資產市場開展研究，形成3篇系列研究報告，並在公司內部共享，進一步促進知識傳播和應用。在行業成果參評與交流領域，積極組織參評中國銀行業協會「2024年中國銀行業發展研究優秀成果徵文」工作，共有6個單位報送7篇研究報告參與評選。受邀擔任評審專家，深度參與徵文評審工作，展示公司在行業研究領域的實力，加強與同行的交流與學習。組織參評2024年度中信智庫重點課題工作，3個單位報送5個課題參評。

在培養科研管理人才方面，2024年，公司博士後科研工作站更名為中信金融資產博士後科研工作站，公司以嶄新的形象持續完善博士後科研工作站培養體系，推動公司技術創新、管理創新和體制創新，助力行業的改革和發展。修訂《中信金融資產博士後管理工作細則》，進一步規範管理流程。開展第19批博士後招收工作，共招收錄用3名博士後，並分別與中國社會科學院、北京大學、中國人民大學簽署聯合培養博士後協議。協助第18批博士後人員辦理出站，經工作站推薦並經雙向選擇，博士後人員被分公司錄用，服務公司高質量發展。

16.7.4 保護知識產權，防範侵權行為

本集團注重維護和保障知識產權，遵守相關法律法規，規範知識產權管理，防範對知識產權的侵權行為，保護自身研究創新成果。截至2024年末，公司共獲得技術專利6項、軟件著作權42項。

在制度中明確規定購買軟硬件需按照軟硬件正版化管理要求開展採購，做到賬實相符、購用一致；建立終端監控管理體系和正版軟件下載商城，為用戶提供正版軟件下載渠道，並對用戶終端安裝軟件進行全面監控，及時發現終端是否存在違規安裝軟件行為，確保軟件使用的合法性和安全性；對非正版、有漏洞的軟件建立報告機制；在公司總部、各分支機構開展軟件正版化自查；將軟件正版化相關內容納入信息科技工作培訓宣貫範圍，進一步提升員工對知識產權保護的意識。

尊重員工及博士後人員的研究成果，在《中信金融資產博士後管理工作細則》中規定，對相關人員的研究成果按照國家知識產權法及有關規定公正合理確定權益歸屬。

16. 社會責任報告

16.8 社區責任

16.8.1 堅持志智雙扶，助推鄉村振興

本集團積極主動承擔國有金融企業職責使命，積極響應國家鄉村振興戰略，切實扛起幫扶責任，抓實金融資產管理公司助力鄉村振興的著力點，不斷創新幫扶模式，持續拓寬定點幫扶的廣度和深度，實施黨建幫扶、產業幫扶、教育幫扶、民生幫扶和消費幫扶，助力鄉村發展，提升鄉村居民的生活水平，紮實推進鄉村全面振興。

16.8.1.1 黨建幫扶

本集團貫徹黨的二十大精神與幫扶工作相結合，深入脫貧村開展基層黨組織聯建，加強基層黨組織建設，推動黨建與幫扶工作互促共贏，實現「圍繞幫扶抓黨建，抓好黨建促幫扶」的良性循環。截至2024年末，全系統44家單位與50個村黨支部開展結對共建。各單位發揮央企黨建優勢和平台效應，著力把黨建優勢轉化為幫扶優勢，將黨組織活力轉化為鄉村振興動力。黨員幹部帶頭捐款捐物開展慰問活動，進一步促進鄉村文化建設，實現黨建與幫扶工作雙促進雙提升。



案例：強化黨建引領凝聚幫扶力量

新疆分公司：將強化基層黨組織建設作為駐村工作的「棋眼」，通過「建平台、抓組織、強黨員」推進基層黨組織「強身健體」。建立駐村工作臨時黨支部，全面統籌分公司駐村各項工作；建立以駐村工作隊、村兩委、寺管會、村警室、民兵服務隊多位一體的聯合黨支部，駐村工作隊長兼任村聯合黨支部第一書記，實現資源有效整合，全面指導、協調村中各項事務。以村聯合黨支部為載體，全面強化組織生活制度的落實。強化黨員的先鋒模範作用，促進提升黨員致富能力，提高村中黨員在群眾中的影響力、號召力、組織力。

實業公司：調研村基層黨組織建設，圍繞黨的二十大報告中「要著力建設宜居宜業和美鄉村」主題，與天生鎮黨委書記、新芽村黨支部書5名村委幹部及村民20人共同學習2024年中央一號文件關於《中共中央國務院關於學習運用「千村示範、萬村整治」工程經驗有力有效推進鄉村全面振興的意見》，並就鄉村產業發展、黨建結對共建思路等問題進行探討和交流。

融通科技：與宣漢縣南坪鎮鳳凰村黨支部聯合開展黨建結對共建活動，共同學習習近平總書記關於鄉村振興的重要講話精神和二十屆三中全會有關鄉村振興的改革部署，雙方圍繞荒地治理項目開展深入交流，推動理論向實踐轉化、實踐向成果轉化、成果向效益轉化。

16. 社會責任報告

16.8.1.2 產業幫扶

發展產業是鞏固脫貧成果及鄉村振興與發展的根本之策。本集團圍繞補齊產業發展短板弱項，健全完善聯農帶動機制，運用市場化手段變「輸血」為「造血」，積極發揮金融優勢，全力打造鄉村振興示範點。

繼續加大對派駐第一書記的峰城鎮仁義村幫扶力度，打好「產業+金融+黨建」組合拳，堅持「高海拔山區+高端水果+高附加值」三高發展模式，在成功培育6個高端品種打造「巴國老車」特色品牌，建成川東地區最大的車厘子種植示範基地的基礎上，嘗試開展水稻、中藥材規模化種植，帶領仁義村集體經濟實現持續增長。

支持宣漢縣峰城鎮龍泉村建設280平米農機庫房，配備烘乾機、農用無人機、小型微耕機、插秧機、收割機等6台農機設備，幫助解決當地有機無處放、有糧無法烘、有田無人種等生產難題，進一步促進當地水稻、玉米、大豆等產業結構調整，提升土地流轉、託管生產效率，提高農業規模化、集約化、機械化生產水平。

江西分公司支持引導脫貧戶發展產業，採取專業合作社+基地+農戶的經營模式，鼓勵和引導農戶以土地流轉和資金入股的方式發展產業和家庭經濟，落實好小額信貸政策，對脫貧戶發展家庭產業而缺少資金符合條件的實行應貸盡貸，共發放小額信貸17戶，資金達人民幣85萬元；對85戶脫貧戶發展家庭種養殖業實行經濟直補，共發放產業直補資金人民幣113,770元。

16. 社會責任報告

重慶分公司成功招引貴州某食品公司投入資金人民幣10萬元在宣漢南坪鎮發展辣椒產業，支持當地產業發展，幫助當地老百姓增加務工等收入。



中信金融資產開展產業幫扶

16. 社會責任報告

16.8.1.3 教育幫扶

教育幫扶是本公司幫扶工作的重點，公司緊緊圍繞「學校、教師、學生」三要素開展幫扶工作。資助學校方面，向宣漢縣11所學校捐贈筆記本電腦64台，聯合中信兄弟單位捐贈人民幣200萬元資金以支持宣漢縣峰城中學基礎設施建設項目。培養教師方面，連續第9年開展中信金融資產最美鄉村教師幫扶項目，每年委託宣漢縣教育局牽頭評選100名在鄉村任職的優秀中小學教師，並獎勵每人人民幣5,000元，激勵他們扎根一線教學。資助學生方面，獎勵100名考上大學，經濟困難、品學兼優的農村家庭學生；連續第10年組織公司員工「一對一」愛心資助，2024年共資助347名宣漢小學生。



16. 社會責任報告

16.8.1.4 民生幫扶

本集團著力抓好民生幫扶，統籌使用引進幫扶資金幫助改善農村人居環境、完善生活設施，築牢鄉村醫療保障「安全網」，打造和諧美麗鄉村。開展仁義村污水集中處理和飲水工程項目建設，覆蓋村民239戶共計1,055人，有力改善群眾生產生活條件。在峰城鎮牙石村、仁義村、板橋河村等村莊開展村道安裝太陽能路燈項目，覆蓋村民6,000餘人，起到方便群眾出行又美化環境的作用。瞄準山區因病返貧致貧的難點痛點，創新搭建「設備+保險+手術+培訓」四位一體健康幫扶「安全網」，針對疫情中凸顯的鄉村公共醫療短板，及時向宣漢26個鄉鎮衛生院提供醫療設備和10台救護車。支持500餘名白內障患者獲得免費手術救治，720餘名鄉村醫生接受技能培訓，惠及全縣37個鄉鎮、40餘萬百姓，幫助提高大巴山區醫療水平，呵護群眾健康。

16.8.1.5 消費幫扶

本集團將消費幫扶作為定點幫扶的創新點和增長點，積極通過自己買、幫助賣等多種形式，解決農產品滯銷賣難問題。在中信集團旗下多家零售平台上線宣漢縣幫扶產品，進一步拓寬公司和中信集團各成員單位工會系統採購宣漢縣幫扶產品的直通渠道。把握節日關鍵時點，組織開展「消費幫扶助農增收集中行動」「消費幫扶金秋行動」，通過公司內網專欄、倡議書、郵件等方式加強宣傳，2024年實現消費幫扶人民幣396.03萬元。

16. 社會責任報告

16.8.2 投身公益事業，增進社會福祉

本集團將回饋社會、促進社區共同繁榮進步視為重要的社會責任，積極投身公益事業，通過組織志願者活動、參與愛心公益項目等多種方式，在環保、教育、敬老等多個領域貢獻力量，展現企業的社會責任擔當。

- 在京機構積極參加中信集團組織的植樹活動，2024年共捐資人民幣3.5萬元，植樹1,754棵。
- 金租公司開展「愛信融」公益義賣，所籌善款人民幣2萬餘元分別資助宣漢仁義村低保戶、特困戶等困難家庭；向西藏日喀則市謝通門縣查布鄉捐贈257雙兒童冬鞋，為藏區兒童傳遞溫暖。
- 河南分公司聯合博學路辦事處開展「志願新徵程建功新時代」學雷鋒主題活動，發放《河南省文明行為促進條例》宣傳手冊，維護交通秩序，制止車輛亂停亂放，清掃衛生死角和綠化帶內垃圾。
- 浙江分公司青年志願者深入武義縣橫山村商戶、農戶，開展「擔當新使命消保縣域行」金融知識宣講活動，推動金融教育直達基層群眾。
- 廣東分公司組織青年志願者到宣漢毛壩鎮中心校開展反詐反洗錢宣傳活動，用通俗易懂的語言，結合實際案例，通過生動有趣的講解，為孩子們宣傳金融知識、防詐騙知識和反洗錢知識。
- 遼寧分公司為滿足君壩村村民需求，通過線上視頻方式開展反電信詐騙宣講培訓，包括對新型電信網絡詐騙、利用數字人民幣進行詐騙手段的提示，以及需要防範的風險點和注意事項，通過列舉現實中發生的多個案例，深入淺出地幫助村民提升反詐騙意識，增強法治觀念，為維護村民財產安全貢獻一份力量。
- 青海分公司在重陽節前夕，連續五年與南灘農建設區聯合開展社區敬老活動，為孤寡老人及困難黨員捐贈生活物資，並向老人進行反詐宣傳，提高受騙高危人群的防詐騙意識。
- 上海自貿區分公司團委積極組織青年團員前往南京東路街道蘇河之畔黨群服務中心開展助老、護老法律宣傳和諮詢服務活動。

16. 社會責任報告

16.9 附錄

16.9.1 社會責任報告獨立鑒證報告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码：100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

獨立鑒證報告

安永華明（2025）專字第70015868_A01號
中國中信金融資產管理股份有限公司

中國中信金融資產管理股份有限公司董事會：

我們接受委託，對中國中信金融資產管理股份有限公司（簡稱「中信金融資產」）編制的《中國中信金融資產管理股份有限公司 2024 年社會責任報告》（簡稱「《2024 年社會責任報告》」）中所選定的績效信息發表有限保證鑒證意見。

一、績效信息

本報告就以下選定的績效信息實施了有限保證鑒證程序：

- 員工總數（人）
- 天然氣使用量（立方米）
- 汽油使用量（升）
- 用電量（千瓦時）
- 用水量（噸）
- 辦公用紙量（噸）

我們的鑒證工作僅限於《2024 年社會責任報告》中所選定的 2024 年度的績效信息，《2024 年社會責任報告》所披露的其他信息、2023 年及以前年度信息均不在我們的工作範圍內。

二、中信金融資產選用的標準

中信金融資產編制績效信息所採用的標準列於本報告的「附錄：績效信息編制基礎」（簡稱「編制基礎」）中。

三、中信金融資產的責任

選用適當的編制基礎並按照編制基礎的要求編制《2024 年社會責任報告》中的 2024 年度績效信息是中信金融資產管理層的責任。這種責任包括設計、執行和維護與編制績效信息相關的內部控制，在編制績效信息的過程中做出準確的記錄和合理的估計，以使該等內容不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

四、我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序對《2024 年社會責任報告》中的 2024 年度績效信息發表有限保證鑒證結論。我們按照國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂）—歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》（簡稱「ISAE3000（修訂）」）的規定執行了鑒證工作。ISAE3000（修訂）要求我們計畫和實施鑒證工作，以對我們是否注意到為了使《2024 年社會責任報告》中的 2024 年度績效信息依據編制基礎進行編制而需要作出重大修改發表結論。鑒證程序的性質、時間和範圍的選擇基於我們的判斷，包括對由於舞弊或錯誤而導致重大錯報風險的評估。我們相信獲取的證據充分、適當，為形成有限保證鑒證結論提供了基礎。



16. 社會責任報告



獨立鑒證報告（續）

安永華明（2025）專字第70015868_A01號
中國中信金融資產管理股份有限公司

五、我們的獨立性和質量管理

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒佈的國際會計師職業道德守則中對獨立性和其他道德的要求。我們的團隊具備此次鑒證任務所需的資質和經驗。本事務所遵循《國際質量管理準則第1號——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑒證或相關服務業務實施的質量管理》，設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的書面政策或程序。

六、鑒證工作程序

有限保證鑒證所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務的保證程度遠低於合理保證鑒證。我們沒有執行合理保證的其他鑒證中通常實施的程序，因而不發表合理保證鑒證意見。雖然在設計鑒證程序的性質和範圍時，我們考慮了管理層相關內部控制的有效性，但我們並非對內部控制進行鑒證。我們的鑒證工作不包括與信息系統中資料匯總或計算相關的控制測試或其他程序。有限保證鑒證程序包括詢問負責編制《2024年社會責任報告》的核心人員，實施分析性複核以及其他適當的程序。

在我們的工作範圍內，我們僅在中信金融資產總部及其子公司中信金資致遠企業管理有限公司開展工作，工作內容包括：

- 1) 與相關人員進行訪談，瞭解中信金融資產的業務及報告流程；
- 2) 與相關人員進行訪談，瞭解報告期內績效信息的收集、核對和報告流程；
- 3) 檢查計算標準是否已根據本報告「附錄：績效信息編制基礎」中所述的方法準確應用；
- 4) 實施分析程式，並詢問管理層以獲取針對所識別的事實的解釋；
- 5) 實施抽樣檢查，以檢查資料的準確性；
- 6) 我們認為必要的其他程序。

七、結論

根據我們所實施的鑒證工作，我們未發現《2024年社會責任報告》中所選定的2024年度績效信息在所有重大方面存在與編制基礎的要求不符合的情況。

八、報告的使用

本鑒證報告僅向中信金融資產董事會出具，而無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士承擔任何責任。

安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）

安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）

中國 北京

2025年4月15日

16. 社會責任報告

附錄：績效信息編制基礎

員工總數（人）：中信金融資產《2024年社會責任報告》披露的員工總數是指，截至報告期末，中信金融資產總部、分公司和子公司的員工人數總計數。員工是指與中信金融資產（含總部、分公司）及子公司簽訂勞動合同的正式員工、勞務派遣員工及外包員工。

天然氣使用量（立方米）：中信金融資產《2024年社會責任報告》披露的天然氣使用量是指，截至報告期末，中信金融資產總部、分公司和子公司總部的天然氣使用量總計數。依據天然氣每月抄表記錄和天然氣購買發票來統計天然氣使用量。

汽油使用量（升）：中信金融資產《2024年社會責任報告》披露的汽油使用量是指，截至報告期末，中信金融資產總部、分公司和子公司總部自有公務車輛汽油使用量總計數。依據每月車輛加油記錄、加油發票及加油卡匯出記錄來統計汽油使用量。

用電量（千瓦時）：中信金融資產《2024年社會責任報告》披露的用電量是指，截至報告期末，中信金融資產總部、分公司和子公司總部的用電量總計數。依據每月抄表記錄、繳費單和繳費發票來統計用電量。

用水量（噸）：中信金融資產《2024年社會責任報告》披露的用水量是指，截至報告期末，中信金融資產總部、分公司和子公司總部的用水量總計數。依據每月用水抄表記錄、繳費單和發票來統計用水量。

辦公用紙量（噸）：中信金融資產《2024年社會責任報告》披露的辦公用紙量是指，截至報告期末，中信金融資產總部、分公司和子公司總部辦公用紙量總計數。辦公用紙包括 A4 複印紙和 A3 複印紙。依據每月辦公用品領用記錄和辦公用品採購發票來統計辦公用紙量。

16. 社會責任報告

16.9.2 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告位置
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	附錄一關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。 若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	附錄一關於本報告

16. 社會責任報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	報告位置
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	環境責任
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	公司運營主要集中在辦公場所，對環境影響較小。
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任

16. 社會責任報告

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告位置
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境責任
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用收益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任
關鍵績效指標A2.4	描述求取使用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	公司業務僅提供服務，不涉及包裝材料
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境責任
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的活動。	環境責任
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工責任
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工責任
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工責任

16. 社會責任報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	報告位置
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工責任
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	員工責任
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	員工責任
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工責任
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	員工責任
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	員工責任
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工責任
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工責任
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工責任
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工責任

16. 社會責任報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	報告位置
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標誌及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	客戶責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	公司不直接提供實體產品
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶責任
關鍵績效指標B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例。	行業責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	公司不直接提供實體產品
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	客戶責任

16. 社會責任報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	報告位置
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反腐倡廉建設 反洗錢和反恐怖融資
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	本報告期內未發生
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反腐倡廉建設
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反腐倡廉建設
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區責任
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區責任
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區責任

16. 社會責任報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	報告位置
D. 氣候相關披露		
(I) 管治		應對氣候變化
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		應對氣候變化
業務模式和價值鏈		創新綠色金融 踐行低碳運營
策略和決策		應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量		能力豁免
氣候韌性		能力豁免
(III) 風險管理		應對氣候變化
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		踐行低碳運營
氣候相關轉型風險		創新綠色金融 踐行低碳運營
氣候相關物理風險		創新綠色金融 踐行低碳運營
氣候相關機遇		創新綠色金融
資本運用		創新綠色金融 踐行低碳運營
內部碳定價		能力豁免
薪酬		能力豁免
行業指標		能力豁免
氣候相關目標		應對氣候變化

16. 社會責任報告

16.9.3 關於本報告

本報告是本公司為滿足香港聯交所ESG守則要求編製的第九份社會責任報告，旨在響應利益相關方期望，展示中信金融資產在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。

16.9.3.1 報告編製標準

本報告依照ESG守則、金融監管總局《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》編製而成，並廣泛參考包括中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南》等在內的國內外社會責任報告標準。

16.9.3.2 報告覆蓋範圍

如無特殊說明，本報告涵蓋公司總部、分支機構及其附屬子公司。

16.9.3.3 報告數據來源

本報告關鍵財務數據摘自「中國中信金融資產管理股份有限公司2024年度業績公告」，其他數據來自公司內部。

16.9.3.4 報告時間範圍

2024年1月1日至2024年12月31日。部分內容適當追溯歷史數據。

16.9.3.5 報告匯報原則

重要性原則：本報告結合行業特點、利益相關方期望以及自身發展規劃，識別出影響本公司可持續發展的重要社會責任議題並進行響應，詳見「16.2.10.3重要性議題判定」部分。

量化原則：本公司對適用的ESG關鍵指標進行了量化披露，並對排放量／能源耗用的統計標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及轉換因素的來源進行了披露，請參見「16.4環境責任」章節。

一致性原則：本報告對不同報告期所使用的指標盡量保持一致，如果關鍵績效指標發生變化，對發生變化的指標進行解釋說明。